



# PMI E SOSTENIBILITÀ: PREPARARSI DA SUBITO ALLE RICHIESTE DI BANCHE, FILIERE E MERCATO

PROGRAMMA **12 DICEMBRE 2023** – 10:30 – 13:30 ONLINE

## APERTURA DEI LAVORI

**Gian Luigi Zaina** - Vicepresidente Piccola Industria Confindustria, Vicepresidente Confindustria Emilia Area Centro

## INTRODUCE IL TEMA DELLA SOSTENIBILITÀ PER LE PMI

**Gianfranco Barbieri**  
Partner Fondatore Barbieri & Associati

## STRATEGIE E REQUISITI: ESSERE PARTNER SOSTENIBILI

**Alessandra Damiani**  
Managing Partner Barbieri & Associati  
**Manuela Arduso**  
Quality Schemes Manager, DNV

## LA CENTRALITÀ DEGLI ORGANI AMMINISTRATIVI NELLE POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ

**Beatrice Ingenito**  
Professionista Barbieri & Associati

## TRANSIZIONE DIGITALE E SOSTENIBILITÀ

**Giacomo Barbieri**  
Partner Barbieri & Associati

## C.S.R.D.: LA SOSTENIBILITÀ TRA IMPOSIZIONE, SCELTA ETICA E NUOVA DIMENSIONE DELLA COMPETIZIONE

**Giuseppe Bruni** – Consulente di Direzione  
Founder GoForBenefit SB

## IL VALORE DI SPERIMENTARE LA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ PER LE PMI E LE MICROIMPRESE

**Maurizio Marano** – Professore associato confermato di Economia Aziendale  
Università di Bologna

## SOSTENIBILITÀ DELLE PMI E ISTITUTI DI CREDITO

**Mauro Bombacigno**  
ESG Development Manager, BNP Paribas

## TALENTI E SOSTENIBILITÀ

**Valerie Schena Ehrenberger**  
Titolare Valtellina Lavoro  
Vicepresidente Confindustria Assoconsult

## CONCLUSIONI

A poco più di un mese dall'avvio dei primi obblighi imposti dalla direttiva Europea C.S.R.D. in tema di sostenibilità, si rende necessario **interpretare e declinare il tema della sostenibilità per le PMI, "obbligate non obbligate" dal proprio mercato di riferimento, dalle filiere d'appartenenza e dal mondo bancario, alla luce di queste esigenze concrete**, e non delle disposizioni normative in vigore dal 2024 per le grandi imprese.

Le PMI, per le quali non è attualmente previsto l'obbligo di rendicontare in bilancio le proprie materialità in ambito ESG (Environmental, Social, Governance), dovranno infatti rendere ugualmente conto ai **Clients, ai Partner di filiera** e agli **Istituti di credito** del proprio grado di **compliance e rating ambientale** per acquisire nuove **quote di mercato, salvaguardare le proprie filiere e godere di più semplice e conveniente accesso al credito**.

È pertanto importante per noi **sensibilizzare e orientare le PMI affinché si trovino preparate rispetto a questi nuovi scenari**, con l'obiettivo di

**perseguire una sostenibilità ... sostenibile!**

L'incontro si propone di **condividere questi spunti con le figure apicali delle PMI locali e con i quadri aziendali** più specificamente coinvolti rispetto al tema.

Vi aspettiamo!

  
Gianfranco Barbieri